

CORSO DI COMUNICAZIONE POLITICA E MARKETING ELETTORALE

Napoli

Responsabile organizzativo

Tullio Tiani

Avvocato

segreteria@adgroma.eu

0039 334 69 89 201

Responsabile scientifico

Dario Russo

Marketing Consultant

dario@chiwebcomincia.it

0039 349 77 84 036

Modulo I

Introduzione ai principi di Marketing e Comunicazione

Dalle "4 P" del Marketing alle "4 P" del Marketing Elettorale

Principi base di comunicazione e persuasione

Modulo II

Sviluppo e strategie di Marketing Elettorale e Comunicazione Politica

Storia e Analisi delle Campagne elettorali: da Eisenhower a Trump

Media, giornalismo e politica

Ufficio Stampa e Media Relation

Pianificazione di una campagna elettorale

Gestione e pianificazione eventi per la campagna elettorale

Differenza tra Comunicazione Politica e Comunicazione Istituzionale

Modulo III

Comunicazione Politica Online

Content Marketing

Social Media Marketing

